katharina lob

Dipl. Designerin

P O R T F O L I O

katharina lob
Dipl. Designerin

VITA

1968	in Bochum geboren
1988	Abitur, Städt. Gymnasium, Kamen
	Praktikum bei Prof. Leonardo Passeri, Restaurator, Florenz
89-90	Studium an der Ruhr-Universität Bochum
	Kunstgeschichte, Italienisch, Geschichte
90 - 96	Grafik-Design-Studium an der FH Hildesheim/Holzminden
92 - 93	DAAD-Stipendium: UW-Stout, Menomonie, WI, USA
1996	Diplom
96 - 2000	Freelancing in Agenturen in Hamburg und Hannover
2000 - 03	Anstellung bei "United Paint GmbH", Hannover
seit 2004	Bürogemeinschaft "Atelier Allerweg", Hannover
2011	Umzug, Umbenennung in „Atelier 03", Hannover
seit 2004	Mitglied im Bund Bildender Künstler, Hannover
2011 - 14	stellvertretende Vorsitzende des BBK Hannover

Fotoreisen ins Baltikum, nach Italien, Island, Skandinavien und USA

ATELIER 03

DESIGNKOOPERATIVE
Grafik- & Produktdesign, Innenarchitektur

ARBEITSFELDER

Konzeption und Gestaltung für Einzelpersonen, Handel, Industrie, soziale und kulturelle Institutionen in den Bereichen Print und Web.

– Corporate Design / Corporate Identity
– Editorial Design
– Grafik Design
– Logo- und Markenentwicklung
– Illustration
– Fotografie
– Web Design

im Netzwerk mit freien Mitarbeitern für die Bereiche
– Text, Lektorat
– Programmierung
– Marketing
– Film
– 3D Rendering & -Animation

– freie künstlerische Arbeiten im Bereich Fotografie, Installation, Malerei unter: *www.katharina-lob-art.de*

REFERENZEN (Auszug)

Bildgebungszentrum Münster
C. H. Beck Verlag
Evomed
Fachhochschule Hermannsburg
Hamburg Airways
Heise Verlag
Ingenieurskammer Niedersachsen
Janun, Jugendumweltnetzwerk e.V.
Kenvelo
Komatsu
Leibniz-Universität Hannover
MedConsult Group (Belgien)
Nordzucker
Primed Halberstadt
Stadt Hannover
Stiftung Neuromedizin
Suomen Kuvalehti (Finnland)
Technology Review
Technische Universität Berlin
Urokink Industries AG
Zentrum für Augenheilkunde Aachen

LOGO ENTWICKLUNG

KOMET GmbH & Co. KG
Wohnungsbaugesellschaft

PRAXIS FÜR OSTEOPATHIE

eisLAND

Christiane Karmrodt
(Entwurf)

BEWEGUNGSSTALL
FÜNF TORE

ISLANDPFERDE REIT- & ZUCHTVEREIN
WIEHENGEBIRGE E.V.

LEDERMANUFAKTUR
VOM WINTERTAL

Islandpferde von der
ALSTER QUELLE

Lindenkrug
HANNOVER

k1
APOTHEKE

Go to
Lisboa
GOLF

CHRISTIANE
KARMRODT

LOGO ENTWICKLUNG

medConsult GROUP

BGZ Bildgebungszentrum MÜNSTER

janun e.V. Jugendumweltnetzwerk Niedersachsen e.V.

UROKINK Industries AG

MB it-solution

geomarfilm Film- & Fernsehproduktion

mediClips Filme für Mediziner

medical Identity

3 8 6 7 9 2 5
Dr. Rudolf Sieben
AUGENARZT

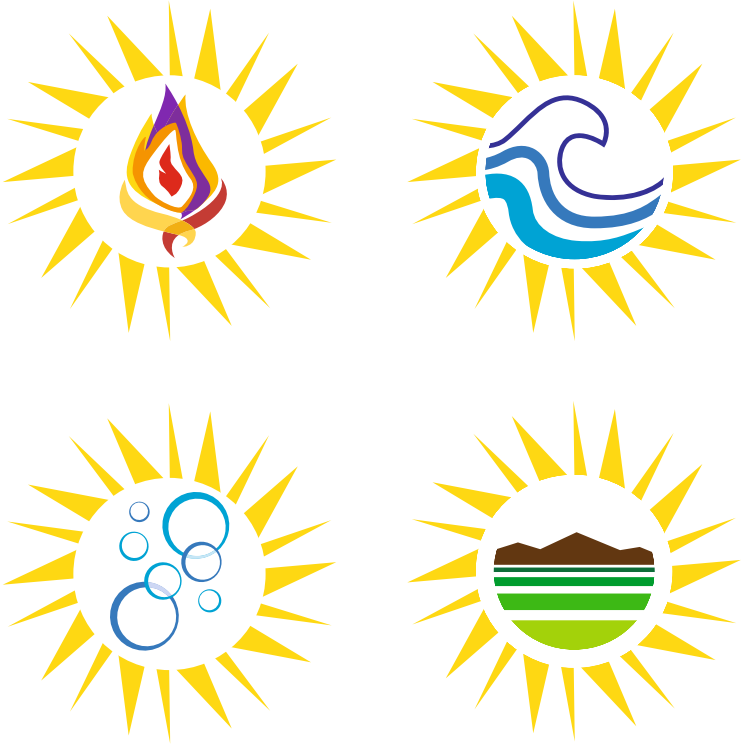
AUGENÄRZTE am Theater

JACQUES HORSTMANN
FACHARZT FÜR DERMATOLOGIE & VENEROLOGIE
ALLERGOLOGIE – LASERMEDIZIN, ÄSTHETISCHE OPERATIONEN

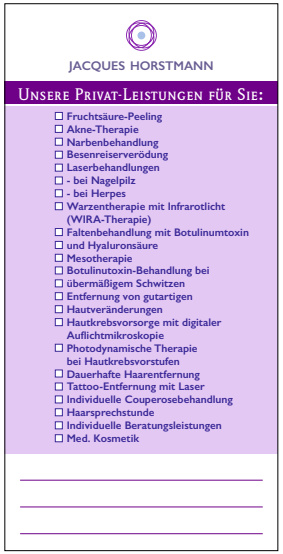
Dr. med. HAHN
Dr. med. PORADA
Fachärzte für Allgemein- & Innere Medizin

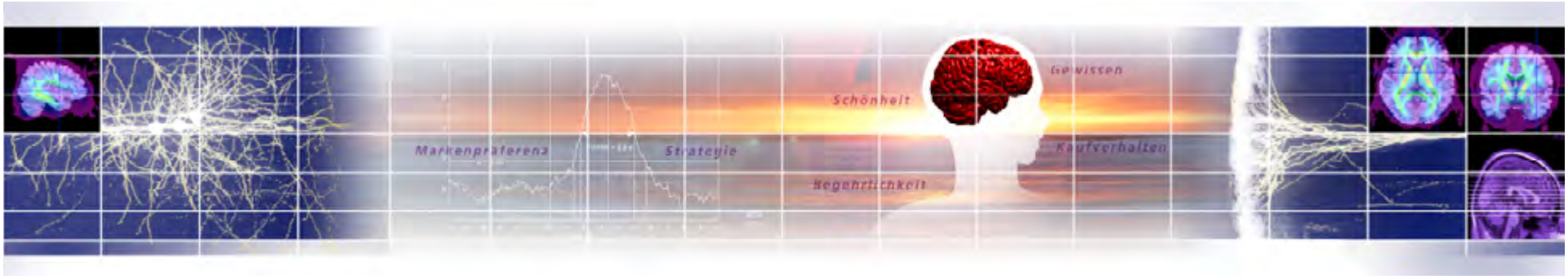
LOGO ENTWICKLUNG

4 ELEMENTE
auf dem SONNENHOF

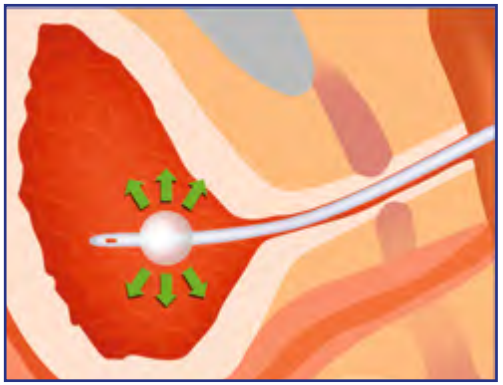


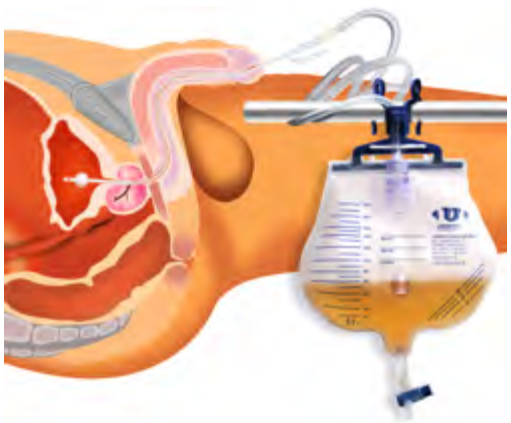
CORPORATE DESIGN



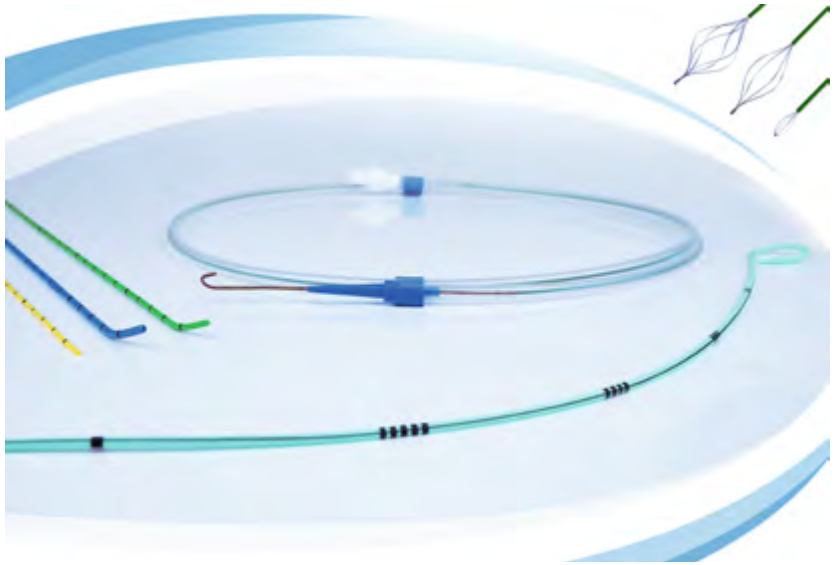


CORPORATE DESIGN





Seit 10 Jahren betreue ich die Firma **UROKINK**, die harnableitende und endo-urologische Produkte herstellt. Sie entwickelte sich im Laufe dieser Zeit vom kleinen Familienunternehmen zu einem internationalen Konzern mit Produkten „made in Germany“. Von Produktfotos, technischen Illustrationen bis zur Imagebroschüre und Website– eine Marke aus (m)einer Hand.



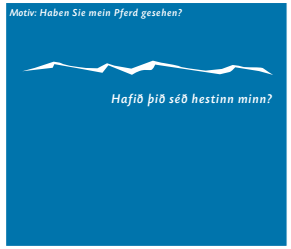
CORPORATE DESIGN

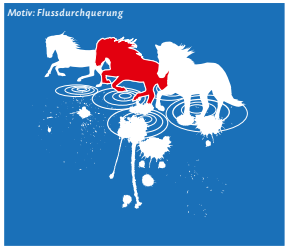
EISLAND

Bei meinem Kunstprojekt EISLAND, bei dem ich auf Plexiglas arbeitete, um Eis und Regen zu simulieren, unterstützte mich das deutsch-isländische Duo 21 musikalisch.
Dafür entwarf ich ein CD-Booklet für sie mit meiner Kunst, den isländischen Texten und deutschen Erläuterungen zu den isländischen Volksliedern, die das Duo 21 für Violine und Viola umarrangierte.

eisLAND nannte ich später auch mein Label mit schönen Dingen rund um Island und Islandpferde.
Ich gestalte Motive auf T-Shirts, Postkarten, Taschen, Schlüsselanhänger etc.
Meine Quadriga aus Töltern zur Islandpferde WM 2013 in Berlin wurde das beliebteste T-Shirt meiner Kollektion in der Szene.

eisLAND





IMAGEKAMPAGNE FÜR EINEN STADTTEIL HANNOVERS

Der Stadtteil Limmer war Sanierungsgebiet und sollte ein positives Image bekommen.

ZIELGRUPPE :

Besonders die Bewohner dieses Stadtteils, der mit der Schließung des Contiwerks über Jahre ein schlechtes Image hatte, sollten ihren Stadtteil neu kennen lernen. Hannoveraner aus anderen Stadtteilen sollten neugierig auf Limmer werden.

KONZEPT:

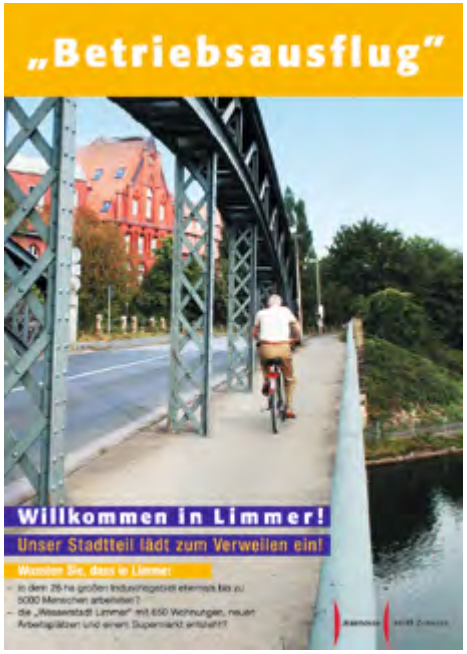
Plakate, die in Limmer und Umgebung hingen, sollten auf Sehenswürdigkeiten und Besonderheiten von Limmer hinweisen, in einer Art, als wären es Plakate für Reisemetropolen.

Aus diesem Plakatprojekt entstand der „Limmer Kalender“, für mehrere Jahre ein beliebtes Sammelobjekt für die Stadtteilliebhaber.

figure_text„Kultur-Trip“
Willkommen in Limmer!
Unser Stadtteil lädt zum Verweilen ein!

figure_text„Märchenland“
Willkommen in Limmer!
Unser Stadtteil lädt zum Verweilen ein!

figure_text„Hochsee-Jagd“
Willkommen in Limmer!
Unser Stadtteil lädt zum Verweilen ein!

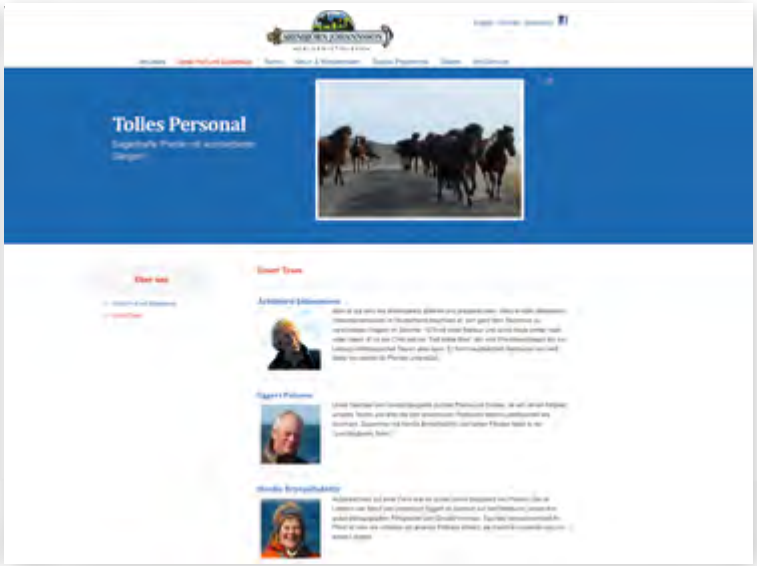

figure_text„Betriebsausflug“
Willkommen in Limmer!
Unser Stadtteil lädt zum Verweilen ein!

figure_text„Pilgerfahrt“
Willkommen in Limmer!
Unser Stadtteil lädt zum Verweilen ein!

ILLUSTRATION

Meine ersten Aufträge für die Fachzeitschrift **Technology Review** waren Illustrationen zu verschiedenen wissenschaftlichen Themen wie z. B. Kryptologie, bemannter Raumfahrt zum Mars, Datenschutz oder dem Wissenschaftler Konrad Woese.

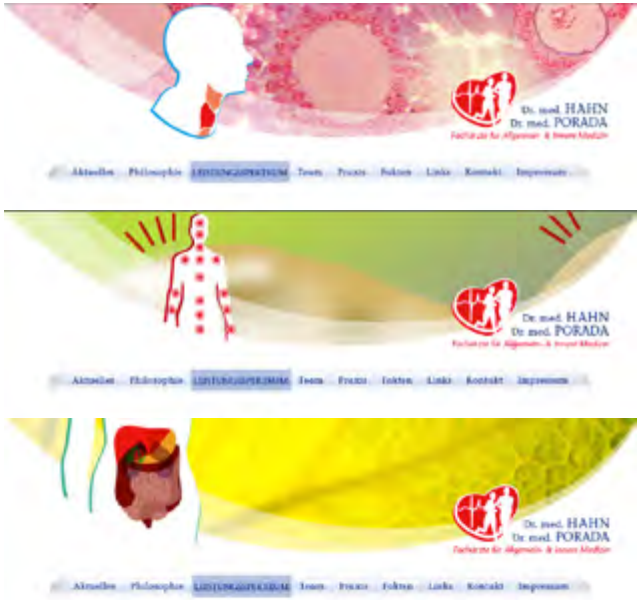
INTERNETSITES



Einige Beispiele von Websites, die von mir gestaltet und ggf. illustriert wurden.

Animationen auf den Startseiten sollen den Betrachter emotional „entführen“.

INTERNETSITES



ATELIER 03

SCHWARZER BÄR 4
30449 HANNOVER

0511 • 89 82 07 32

info@katharina-lob.de
www.katharina-lob.de